



高林實業股份有限公司
2025年 第三季 法人說明會

報告人：李界羲 總經理

2025年11月24日

免責聲明

本簡報及同時發佈之相關訊息是由高林實業股份有限公司(以下簡稱本公司)依據公司現有資訊提供，本公司將盡力確保簡報內容之正確性、完整性，但不保證所有資料均準確無誤，簡報公開後，亦不負有因情勢變更而即時修正之義務。

本份簡報可能包含營運展望、財務狀況等之預測性資訊，其本身的不確定性及風險皆有可能導致公司實際營運情形與簡報內容有重大差異。

本公司不負任何因使用本簡報所生之損害賠償責任，且本文件不得視為買賣有價證券或其他金融商品的邀約、邀約之引誘或建議。

未來若有變更或調整時，請以公開資訊觀測站公告資訊為依據。

簡報綱要

- 公司簡介
- 事業版圖
- 營運概況 | 核心事業
- 營運概況 | 投資事業
- 財務資訊
- 近期重點

公司簡介

高林實業股份有限公司

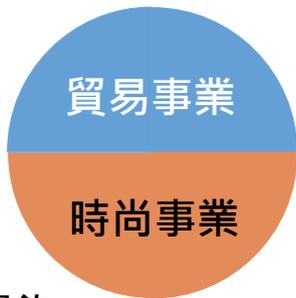
- 成立時間：1969年5月成立
- 股票上市：1989年12月上市
- 股票代號：2906 貿易百貨類
- 資本額：新台幣20.91億元
- 截至2025年第三季資產總額：
新台幣130.04億元
- 1-9月合併營業收入：
新台幣64.26億元
- 每股淨值：新台幣16.02元



事業版圖

核心事業

- 出口貿易
電器、室內外家具、成衣等
- 海外據點
美國、深圳、香港

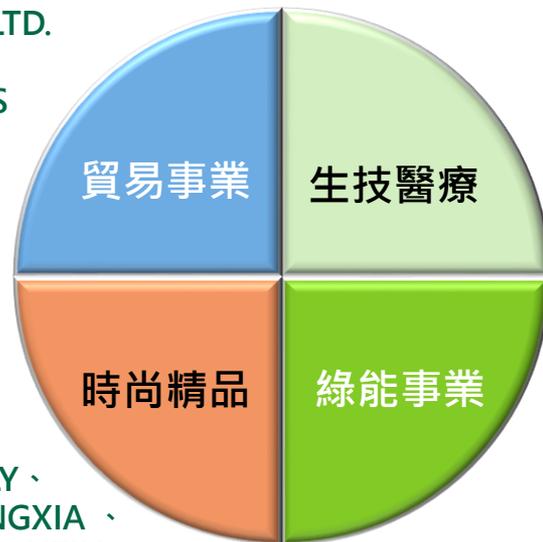


- 服飾餐飲
 - G2000
 - BAYCREW'S GROUP: relume、JOURNAL STANDARD、B.C STOCK、FLIPPER'S、J.S. FOODIES

- 海外關係企業
 - QUALITY CRAFT LTD.
 - COLTEX (HK)
 - TUNGYA COLLINS TERMINAL

- 美之心國際
 - DELVAUX、BALLY、RIMOWA、SHANGXIA、CHRISTIAN LOUBOUTIN、MARC JACOBS、DIESEL、BALMAIN、DOLCE&GABBANA、HERNO、LADURÉE

投資事業



- 杏昌生技
- 麗彤生醫
- 君綺生醫
- 高昌生醫
- 台寶生醫
- 三和健康
- 雲豹能源
- 羽光能源
- 高明能源
- 高昇能源
- 拓森能源
- 德叡科技
- 雲椿科技
- 普登太陽能
- 愷蘭電力
- 天能綠電

營運概況 | 核心事業

出口貿易

家用五金
烤肉用具
手工具
禮品
電子產品
電器
運動器材
聖誕燈飾
聖誕樹
園藝用品
室內外傢俱
成衣



本公司自1989年代理G2000至今台灣設有64個據點：21家門市與43家專櫃。

- G2000近年逐漸提升品牌優化，於商務系列擴增功能性科技布料(吸濕速乾、免熨防皺、防水防油防汙等)，以滿足都會商務人士穿著舒適與便利。
- 2025年第三季於全台百貨通路新增四家營運據點，進駐台北京站購物商場、新莊宏匯廣場、高雄漢神巨蛋女裝以及信義大遠百快閃櫃，將提升顧客購物便利性與需求。



- 與日商貝肯士集團BAYCREW'S GROUP，展開緊密合作關係，於台灣市場共同發展BAYCREW'S GROUP旗下相關服飾、餐飲等品牌。
- 2025年第三季服飾及餐飲品牌於信義區各自再新增一家營運據點：
信義統一時代Dream Plaza百貨
服飾品牌：Journal Standard relume
餐飲品牌：Flipper's(奇蹟的舒芙蕾鬆餅)

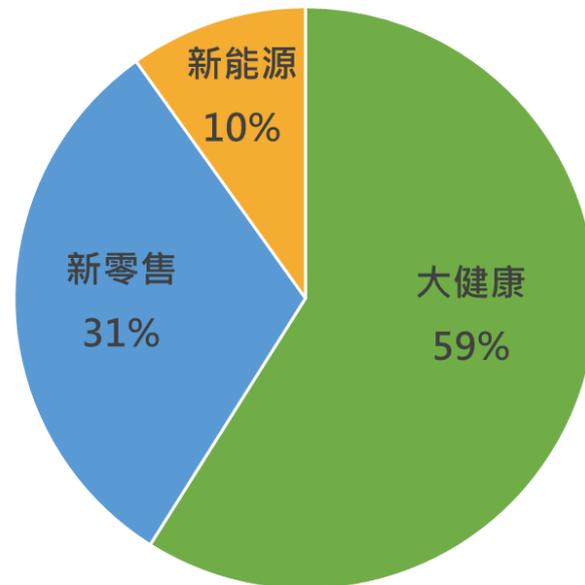


- 2025年營運據點合計11個專櫃，包括6家服飾、5家餐飲據點。

類別	家數	轉投資事業	持股占比	帳面金額	%	董事席次
大健康 (59%)	1	杏昌投資	100%	819,163	41.7%	✓
	2	杏昌生技	5%	226,663	11.5%	✓
	3	三和健康	11%	63,165	3.2%	✓
	4	杏合生醫	4%	22,583	1.2%	
	5	高昌生醫	52%	13,406	0.7%	✓
	6	沃康生技	26%	5,737	0.3%	
新零售 (31%)	7	Q.C.L.	78%	298,299	15.2%	✓
	8	美之心	68%	119,178	6.1%	✓
	9	Colltex HK	100%	88,964	4.5%	✓
	10	高林維爾京	100%	63,448	3.2%	✓
	11	益和國際	100%	26,423	1.3%	✓
	12	亞洲智慧物流	10%	20,037	1.0%	✓
	13	高林國際	100%	2,958	0.2%	✓
新能源 (10%)	14	高明能源	51%	159,382	8.1%	✓
	15	羽光能源	78%	33,367	1.7%	✓
	16	高禧能源	70%	29	0.001%	✓
16家 總計				1,962,802	100%	-

單位：千元

轉投資事業 16家，帳面金額約 19.6億元



附註：

孫公司不列示於表格，請參閱合併財務報告附註十三(二)

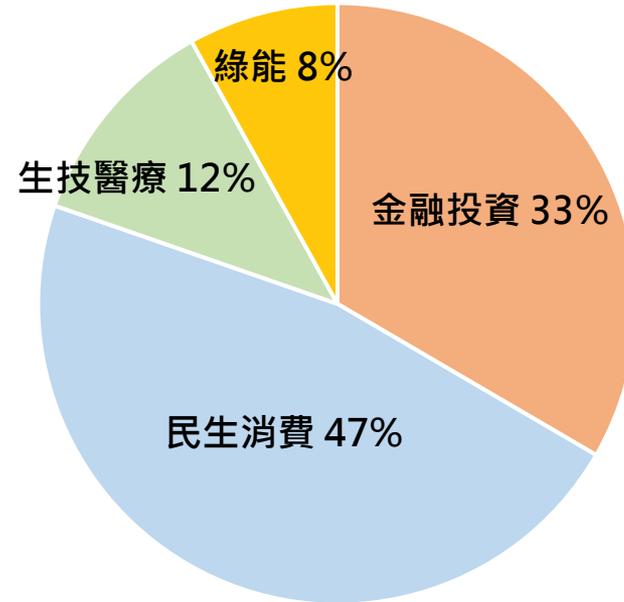
投資事業 | 影響力投資

FVPL 與 FVOCI

類別	家數	持有有價證券	公允價值	%	董事席次
民生消費 (47%)	1	TXOne Networks Inc.	211,109	15.8%	
	2	Hexai Group Limited	121,822	9.1%	
	3	東亞高林	102,139	7.6%	✓
	4	光禹國際(興櫃6595)	70,100	5.2%	✓
	5	明係(上櫃6804)	28,318	2.1%	✓
	6	綺麗堂	25,377	1.9%	
	7	利翔航太(公開發行8140)	21,503	1.6%	✓
	8	汎宇電商	20,927	1.6%	
	9	Anima Inc.	14,878	1.1%	
	10	PT. Tungya Perkasa	8,532	0.6%	✓
	11	Viscovery Pte	3,858	0.3%	
金融投資 (33%)	12	台新新光金控(上市2887)	253,507	18.9%	
	13	Andra Capital Fund LP	101,485	7.6%	
	14	台新金辛種特別股	33,889	2.5%	
	15	群益證(上市6005)	30,029	2.2%	
	16	永豐全球多元入息基金	12,287	0.9%	
	17	Leadsun Investment	6,702	0.5%	
	18	復華有利貨幣市場基金	5,472	0.4%	
	19	力世創投	3,344	0.2%	✓
	20	臺灣集保結算所	593	0.04%	
	21	晟德(上櫃4123)	38,850	2.9%	
生技醫療 (12%)	22	君綺生醫	38,810	2.9%	
	23	麗彤生醫(興櫃6539)	29,601	2.2%	
	24	台寶生醫(興櫃6892)	23,422	1.7%	
	25	寶島健康	12,924	1.0%	
	26	醫百科技(創櫃板7536)	11,742	0.9%	
綠能 (8%)	27	雲豹能源(上市6869)	107,100	8.0%	✓
	28	天能綠電(興櫃7842)	1,515	0.1%	
28家 總計			1,339,835	100%	-

單位：千元

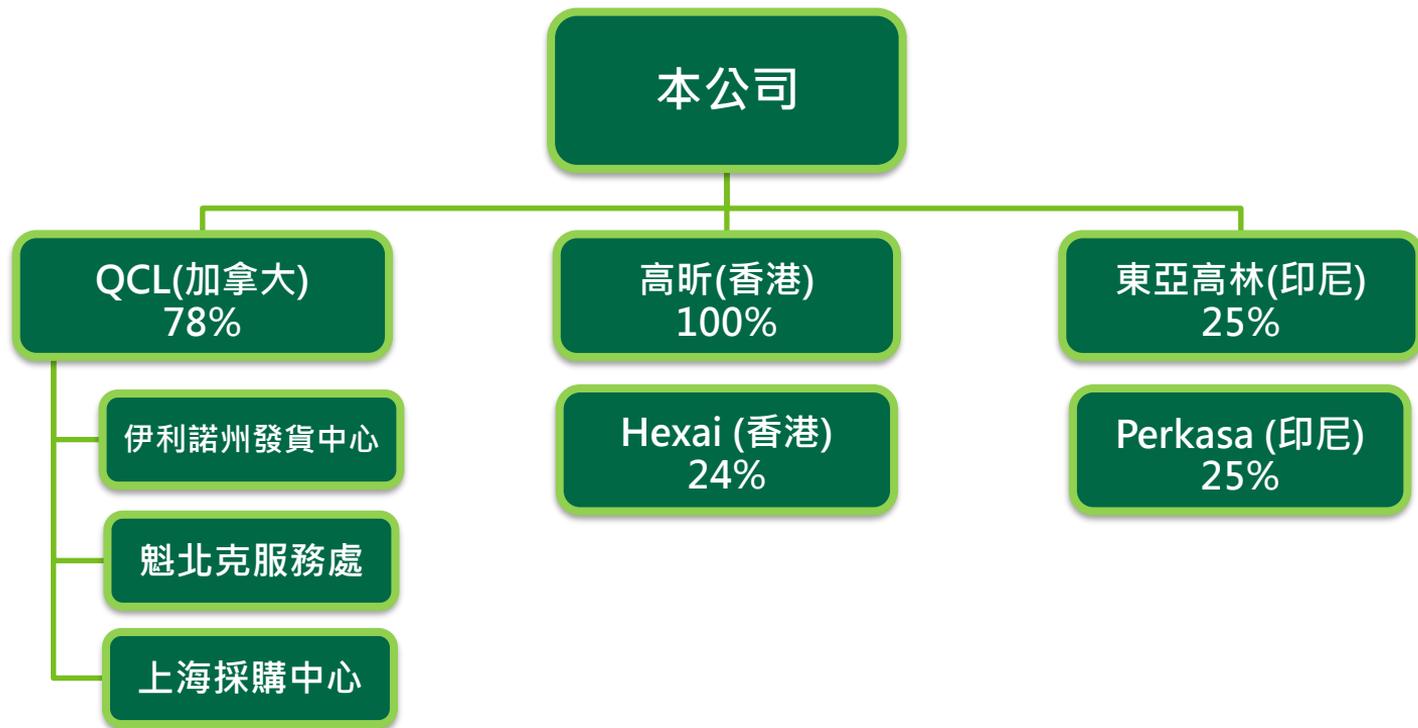
持有有價證券 28家，價值約 13.39億元



附註：

- 1.含流動與非流動
- 2.請參閱合併財務報告附註十三(一)3

投資事業 | 貿易事業



- Quality Craft Limited總部位於加拿大溫哥華，致力於啟發並提升家居、工作及娛樂環境與生活品質。
- 自1984年以來，Quality Craft持有19項專利、48個商標及3個自有品牌，持續滿足美國與加拿大消費者及零售合作夥伴的需求。本公司自1995年起投資該企業，目前持有其78.26%流通在外股份。



Time Well Spent

Blue Sky Outdoor Living provides a wide variety of products that enhances one's outdoor and entertainment experiences



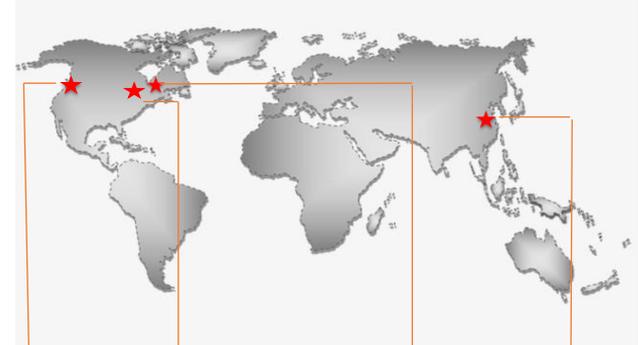
Life Organized

Montezuma provides intuitive tool and garage storage solutions that allow consumers to securely and efficiently organize their lives!



Transformed Spaces

Admira Flooring and wall products help consumers transform their home and commercial spaces



Vancouver, BC
Head Office

Laval, QC
Sales / Distribution

Romeoville, IL
Customer Support / D.C.

Shanghai, CN
Sourcing / Development Support.

- 本公司子公司高昕(香港)於2006年8月成立，主要業務為歐美知名服飾品牌設計與代工，並由孟加拉、越南等地海外代工廠進行生產
- 近兩年配合歐洲客戶成本及孟加拉出口到歐盟市場的關稅豁免的關稅政策。代工生產基地由越南逐漸轉移到孟加拉(目前孟加拉生產佔比約本公司接單七成左右)。



- PT. TUNGYA COLLINS TERMINAL主要營業範圍為貨櫃集散場、貨運與清關及倉儲服務，目前在雅加達及泗水貨櫃場5.9萬平方公尺及倉儲5萬平方公尺，並備有重型機具及貨櫃運輸車隊，員工人數約500人；本公司持有25%股權。
- PT. TUNGYA PERKASA FREIGHT FORWARDING 主要營業範圍為卡車運輸與報關、海運與空運貨運代理，目前備有105輛拖車及2輛貨車，員工人數約210人；本公司持有25%股權。



CONTAINER YARD

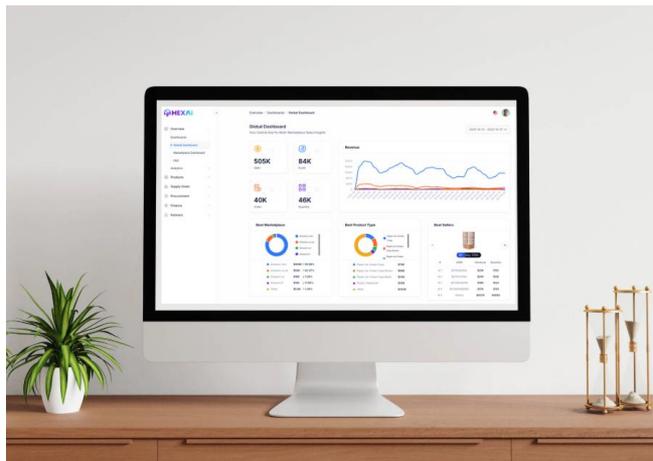


TRUCKING & CLEARANCE



WAREHOUSE

- HEXAI 為一家以 AI 驅動的跨境電商公司，核心業務聚焦於Amazon平台的自營品牌與商品銷售。
- 透過深度學習演算法發掘利基商品與推薦供應鏈決策，並訓練 AI Agents 自動執行廣告投放和動態商品訂價，打造高度 AI 賦能的電商營運體系。
- 目前已建立多品牌陣列，產品超過千款SKUs，市場橫跨北美、歐洲與澳洲等七國。



美之心國際專注於精品代理業務，目前全台設有28間品牌專賣店、4間複合品牌店及1間維修中心，本公司持有68%股權。



DELVAUX

Combining creativity and savoir-faire, DELVAUX has been crafting timeless leather designs since 1829. Founded in Brussels by Charles Delvaux, la Maison has remained at the forefront of luxury leather goods for nearly two centuries because of its timeless elegance and outstanding quality of its creations.



RIMOWA

RIMOWA has always placed quality and innovation at its core. From classic aluminium to high-tech polycarbonate, it creates thoughtful pieces for the purposeful traveller.

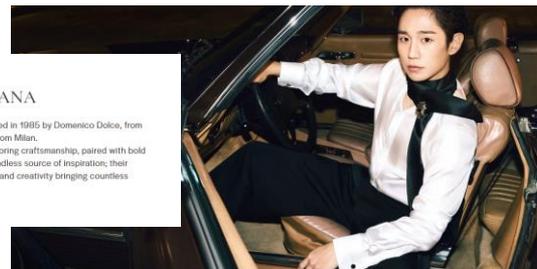
BALLY

BALLY is a Swiss luxury brand established in 1851, with a rich heritage in shoemaking, and a longstanding relationship to architecture, arts and the environment. Today, the brand offers unique designs across shoes, accessories and ready-to-wear, driven by a dedication to craftsmanship and a contemporary aesthetic.



DOLCE&GABBANA

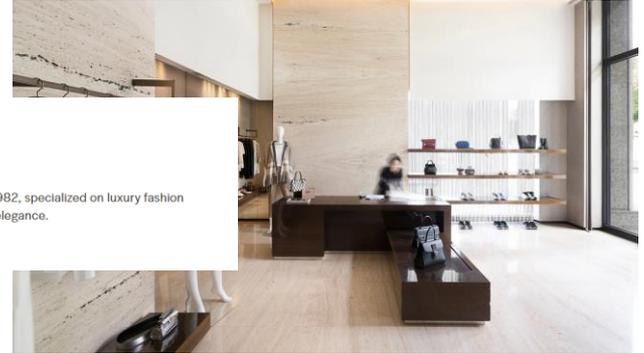
DOLCE&GABBANA was founded in 1985 by Domenico Dolce, from Sicily, and Stefano Gabbana, from Milan. The designers' exceptional tailoring craftsmanship, paired with bold imagination, has become an endless source of inspiration; their pursuit of artisanal excellence and creativity bringing countless breathtaking creations.





BALMAIN

Founded in 1945 by Mr. Pierre Balmain, BALMAIN is famous for its haute couture, ready-to-wear, accessories and fragrances. Olivier Rousteing, the current creative director, inherits the fine craftsmanship of Mr. Pierre Balmain, and is favored by celebrities and high-end fashion magazines around the world.



MINOSHIN

The multi brand boutique since 1982, specialized on luxury fashion and lifestyle brands for the daily elegance.



DIESEL

DIESEL was founded by Renzo Rosso in 1978. Since then, DIESEL has evolved from a pioneer in denim to a premium casual wear brand, standing out uniquely in today's luxury market. Since Glenn Martens joined as creative director in 2020, the brand's offerings have expanded to include apparel, accessories, and a variety of lifestyle products.



CHRISTIAN LOUBOUTIN

Since 1991, Christian Louboutin has redefined luxury with his iconic red-soled creations. From heels and men's footwear to handbags, each piece embodies a bold blend of creativity and French craftsmanship. Step into Louboutin's world, where every stride is a statement of confidence.



HERNO

Founded in 1948 on the banks of Lake Maggiore in Italy, HERNO has built its reputation on exceptional outerwear crafted with precision and refined craftsmanship. Blending innovation with timeless elegance, the brand is known for its lightweight down jackets, technical fabrics, and sophisticated silhouettes.



MARC JACOBS

Founded in 1984 in New York, MARC JACOBS is celebrated for blending avant-garde creativity with wearable design. Distinctive details infused with wit and personality have made it a beloved brand among fashion enthusiasts worldwide.



LADURÉE

Founded in 1862, Maison LADURÉE – creator of the French macaron – is a global symbol of Parisian elegance. For over 160 years, its craftsmanship has shaped iconic creations, from the legendary macaron to the refined Eugénie. With over 130 boutiques worldwide, **LADURÉE makes its highly anticipated return to Taiwan Taipei 101 in December 2025**, bringing French refinement, creativity, and the art de vivre to a new chapter.

投資事業 | 生技健康

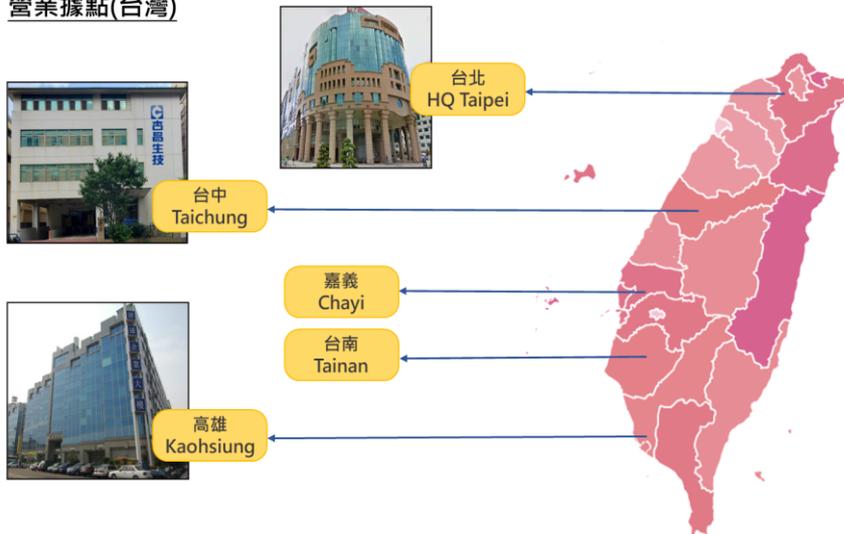


- 杏昌生技1989年成立，2009年股票上櫃，主要從事醫療器材與耗材之代理，其中以血液透析相關產品為最主要業務，目前與46家洗腎中心合作並在北中南設有據點。
- 本公司於2016年取得該公司控制權，持股比例為20%。

主要供應商



營業據點(台灣)



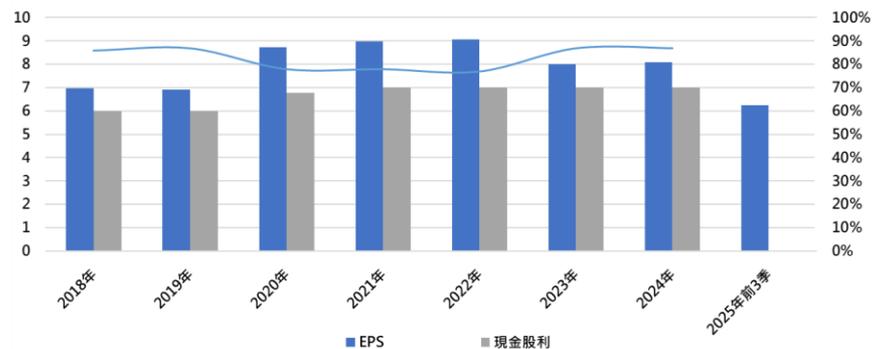
- 杏昌生技營收持續成長且獲利穩定，2024年營業收入為40.7億元，每股盈餘為8.01元。配發現金股利每股7元。
- 2025年前三季營業收入為31.9億，每股盈餘為6.24元。

營業收入(億元)



新台幣億元 NTD

EPS與現金股利



年度別	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年前3季
EPS	6.96	6.91	8.72	8.99	9.06	8.01	8.08	6.24
現金股利	6	6	6.77	7	7	7	7	-

Year

- 高昌生醫成立於2016年，致力國產醫療器材的研發、法規認證與生產，已取得各項專利共37項及多項認證，包含CE、TFDA、ISO134685與GMP等。
- 目前主要產品為自行開發之聚焦超音波治療儀(HIFU)及陽壓呼吸器(PAP)。
- 本公司為創始股東之一，持有52%股權。



tie Taiwan Innotech Expo



Invention Contest
Gold Medal Award
Micro Respirator



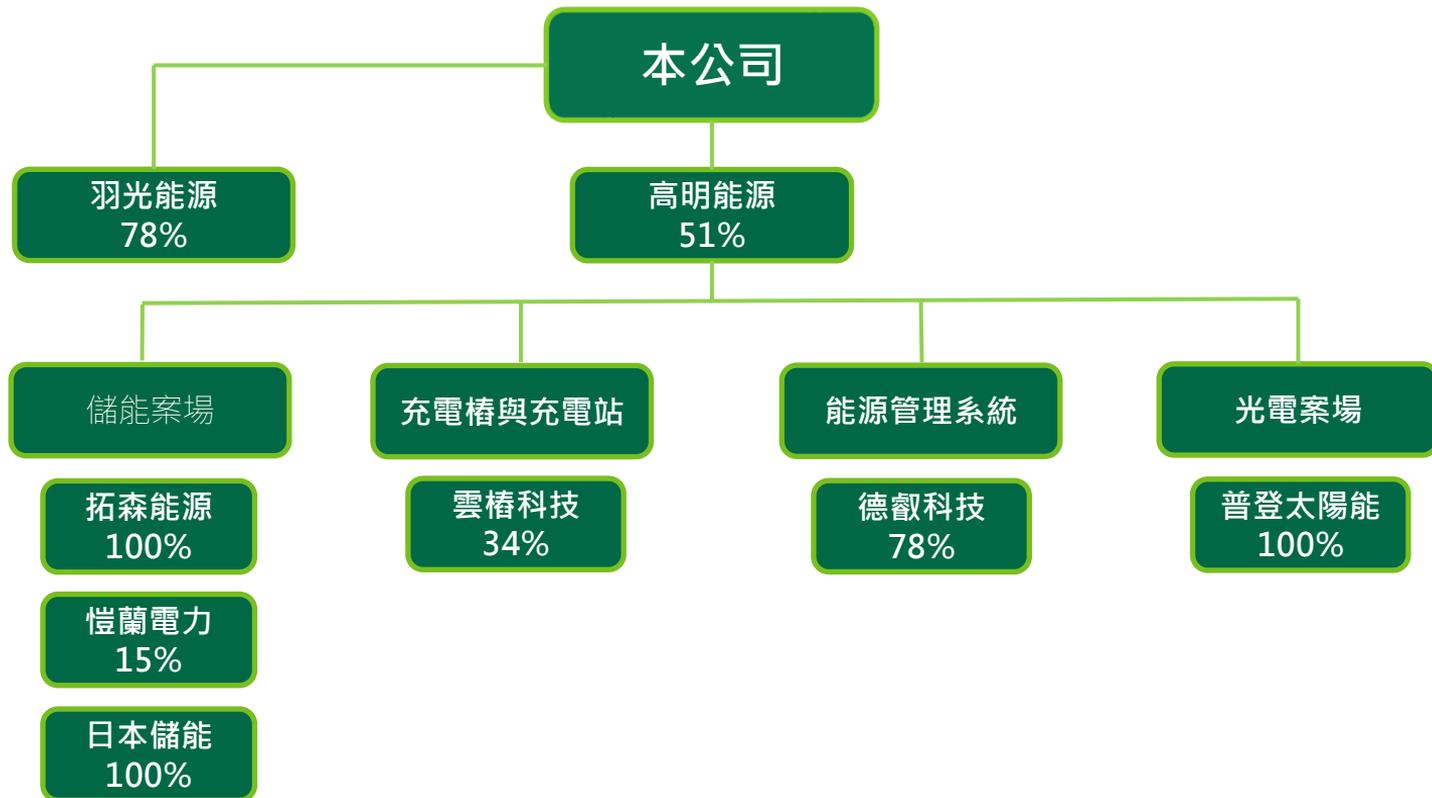
Invention Contest
Bronze Medal Award
Baseline Tracking of
Respiratory Accelerating Method

榮獲2023年創博會發明競賽
金牌-微型呼吸器
銅牌-呼吸基準線追蹤加速方法

- 三和健康(股)於嘉義縣太保市擁有5千坪土地及建坪1萬坪之大樓，該大樓規劃為醫養結合之「寶島健康園區」，園區內包含：
 - 寶島健康(股)所屬之住宿型長照機構共400-600床，目前收案人數約為100人
 - 內科與復建科之寶島聯合診所
 - 未來將設置地區醫院與洗腎中心
- 本公司分別持有三和健康11%股權及寶島健康10%股權。



投資事業 | 綠能事業



- 本公司為響應政府減碳政策，自2023年2月起以羽光儲能案場作為投入綠能產業的起點。
- 該案場現為設備容量 2.2MW E-dReg儲能案場，並於2025年4月正式併網商轉。
- 本公司持有該案場SPV之 78%股權。



高明能源為本公司之能源事業控股公司，並從事案場開發、規劃設計、施工建造及維運之整合性服務。2025年承接之指標案件如下，預計2026年上半年可興建完成併聯上線。

- 「金門旅運中心光、充、儲建置工程」，規劃建置充電、太陽能 2.5MW 與儲能調度之場域，將成為金門再生能源應用的標竿案例。
- 「苗栗高爾夫球場光、儲系統」，規模 1.5MW 太陽能 + 522kWh 儲能，以「削峰填谷」與「需量反應」降低用電成本、提升業者收益。



金門旅運中心停車停車場 示意圖



苗栗高爾夫球場停車場 示意圖

- 拓森能源為高明能源100%持有之子公司，為彰濱工業區容量2.4MW、E-dReg儲能案場，2024年6月併網商轉，至今參與台電交易已1年。
- 高明能源於拓森案場的建置中累積表前儲能經驗，今年起將拓展「表後+企業端儲能」市場，預計發展具規模經濟的儲能平台。



- 高明能源透過愷蘭電力持有本案場 15% 股權，本案場位於宜蘭利澤工業區，為 50MW E-dReg 儲能案場，第一階段 12.5MW 已於 2025 年 10 月商轉上線，由高明能源執行營運代操服務。
- 本案場使用台達電儲能系統，高明能源同時為台達電表後儲能系統認證經銷商，將與台達電緊密合作，打造「電網前後一體」的智慧儲能生態鏈。

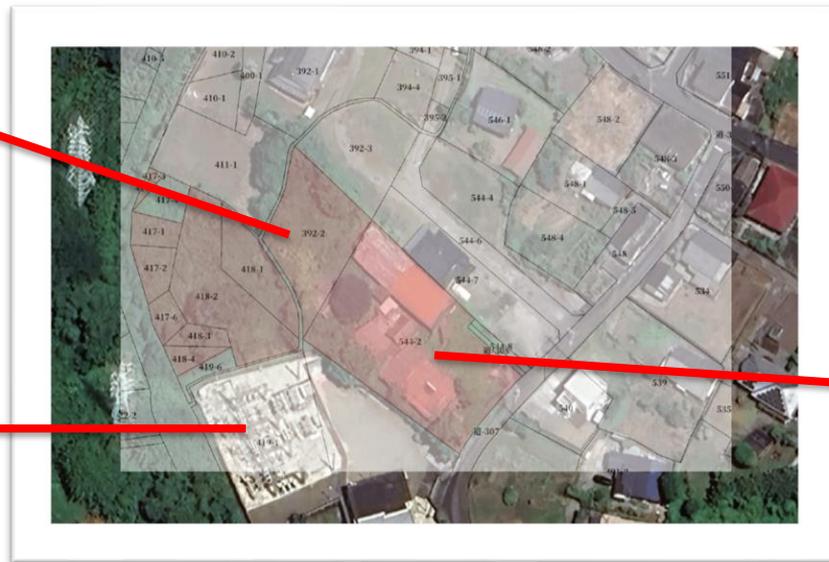


- 日本政經穩定、自由化成熟，可透過 JEPX及調整力市場做電力交易，政策目標把儲能當成再生能源消納與電網穩定的標配，高明能源已於2025年設立日本分公司，深耕日本。
- 高明能源取得九州鹿兒島 8MWh 等案場，後續將採『設計、施工、調度到長期維運』將台灣電網級儲能一站式服務，於日本複製落地。

儲能櫃設置區



鄰接九州電力變電所



建設地平坦
(依消防規定設置安全距離)



雲樁科技深耕電動車充電生態系，服務涵蓋充電設備規劃、施工與系統整合，提供一站式整合服務。2025年住宅與商辦場域之充電樁安裝量將突破 1,000 件，累計達5,000件，穩居市場前三，營運中公共充電站達 100 站。

- 本年第四季已與「國霖機電」展開策略合作，將於其維運之 8,000 棟社區與商辦大樓中導入EMS智慧充電能源管理系統，雙方將共同啟動全台最大規模的社區能源升級計畫。
- 雲樁科技運用前兩項市場優勢，積極自「充電市場」延伸至「居家創電 + 儲能市場」，引進國際大廠家用儲能，搭配屋頂太陽能發電打造微電網生態，提升用戶用電自給率、降低電費提升用電效率，如此提升長期營運收益與服務型收入，增加客戶黏著度，提高規模效益與平台價值。



雲樁智能管理系統



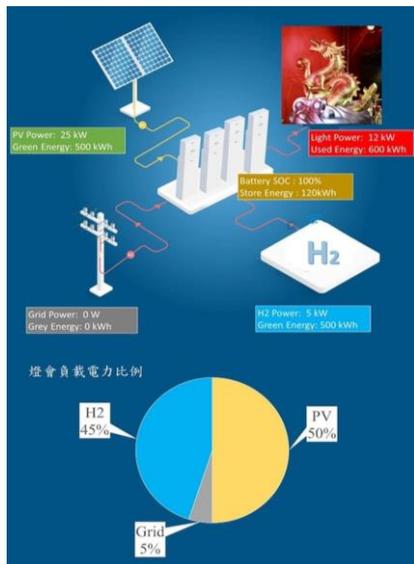
雲樁科技與國霖機電執行長



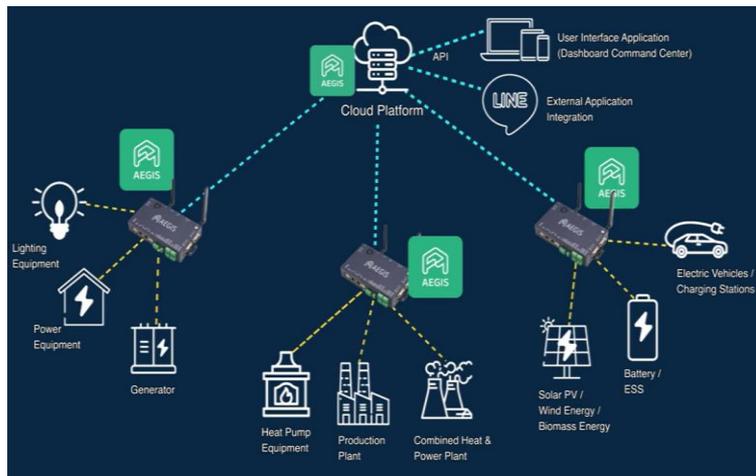
已設置超過100處充電站點及
建案充電站點

德叻科技從事能源管理系統(EMS)之開發，並透過與儲能設備商的策略合作切入表後儲能市場。

- 2024年德叻科技「AEGIS能源管理系統」實際於台灣燈會沙崙綠能科技示範場域應用，成效受到肯定。
- 2025年導入AI AUTOPILOT自動調度功能系統，於泰國Buakhao Herb落地應用，成功進入國際市場。



沙崙綠能科技示範場域



表後儲能示意圖



泰國Buakhao Herb實景圖

投資事業

投資事業名稱	產業別	公司類型	業務範圍	本公司持股%
雲豹能源(股)	綠能產業	上市公司	太陽能光電岸場整合、離岸風電、生質能源及儲能業務	0.65
麗彤生醫(股)	美妝生技	興櫃公司	保健保養品的製造與銷售	2.11
君綺生醫(股)	美妝生技	新創公司	醫美器材代理及美容產品服務	2.08
光禹國際數位娛樂開發(股)	文化創意	興櫃公司	大型主題樂園及渡假飯店服務與數位化產品開發	4.27
明係事業(股)	自行車業	上櫃公司	高階自行車/電輔自行車之設計與代工，以出口為主	4.02
Viscovery Pte. Ltd. (SG)	AI產業	新創公司	AI影像辨識系統及影像辨識解決方案	6.34
TXOne Networks Inc.	資訊安全	新創公司	OT端設備防毒之領導廠商	1.46
綺麗堂(股)	文化創意	新創公司	主題餐廳、偶像培訓基地、粉絲經濟	17.65
Anima Inc.	循環經濟	新創公司	環保運動鞋品牌零售及專利材質授權	5.00
Andra Capital Fund	金融投資	有限合夥	開放式基金，專注於領先的上市前科技公司，2至3年出場	

財務資訊

綜合損益表

單位：新台幣千元

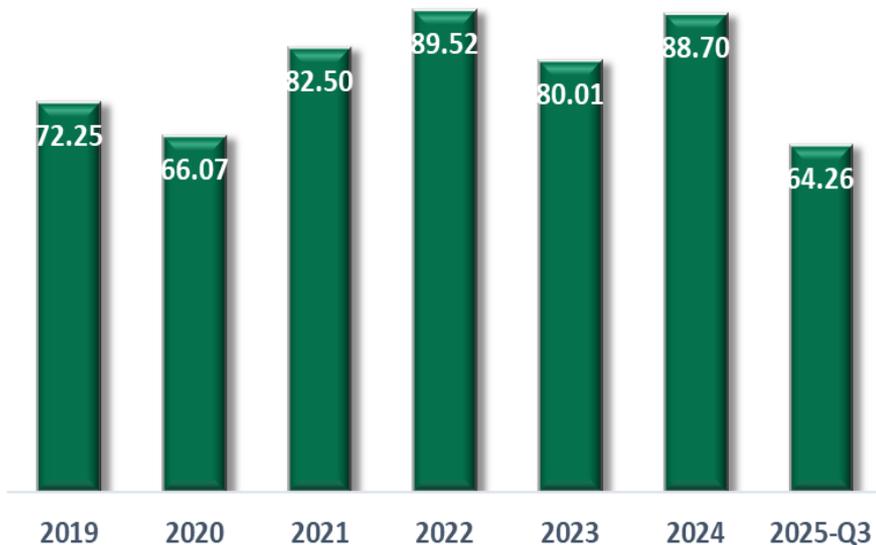
日期 項目	2025 Q1-Q3		2024 Q1-Q3		年成長		說明
	金額	%	金額	%	金額	%	
營業收入淨額	6,426,589	100%	6,628,588	100%	(201,999)	-3.05%	1. 截至2025年Q3，年營收與獲利較去年同期減少。 2. 營收64.26億(營收減少2.01億，減少3.05%)。 3. 營業淨利2.41億(營業淨利減少0.92億，減少27.66%)。 4. 稅後淨利(含OCI)1.40億(減少3.31億，減少70.30%)，每股盈餘\$0.1元。 主要原因： 1. 貿易事業因國際局勢影響，整體營收微幅減少。 2. 近幾年投入之綠能產業、精品零售及醫療生技，營收及獲利表現持續成長。
營業成本	(4,561,664)	-70.98%	(4,686,415)	-70.70%	124,751	-2.66%	
營業毛利	1,864,925	29.02%	1,942,173	29.30%	(77,248)	-3.98%	
營業費用	(1,623,134)	-25.26%	(1,607,934)	-24.26%	(15,200)	0.95%	
營業淨利	241,791	3.76%	334,239	5.04%	(92,448)	-27.66%	
營業外收支	25,108	0.39%	(10,196)	-0.15%	35,304	346.25%	
稅前淨利	266,899	4.15%	324,043	4.89%	(57,144)	-17.63%	
稅後淨利(含OCI)	140,182	2.18%	471,989	7.12%	(331,807)	-70.30%	
歸屬母公司 本期淨利	20,336	0.32%	48,004	0.72%	(27,668)	-57.64%	

營運成果

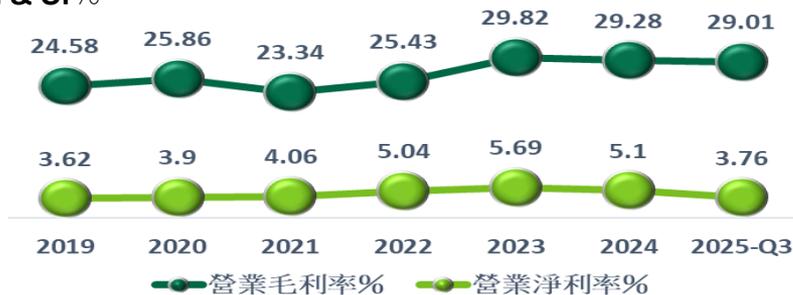
財務趨勢

營業收入、毛利率、淨利率、每股盈餘受國際經濟情勢略有影響

Revenue(億元)



GM & OI%



EPS & DV



年度	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025-Q3
EPS	0.3	0.15	0.43	0.62	0.57	0.52	0.1
股利	0.3	0.25	0.4	0.6	0.6	0.6	-

事業部門市占比

2025 Q3合併營收佔比

業務別合併營收佔比：

事業群	2025年1~9月	2024年1~9月
貿易事業	31.6%	35.2%
時尚事業	16.8%	17.7%
生技健康	33.5%	32.4%
其他投資 (含綠能)	18.1%	14.7%
合計	100%	100%

地區別合併營收佔比：

地區別	2025年1~9月	2024年1~9月
台灣	68.1%	64.5%
美國	19.4%	21.1%
加拿大	3.9%	4.3%
中南美洲	5.0%	6.0%
其他國家	3.6%	4.1%
合計	100%	100%

近期重點 | 營運重點

貿易事業

- 今年四月起，美國對所有國家開啟「對等關稅政策」，對全球貿易的影響持續擴大，今年秋冬第三、四季已然受到波及。因應此波衝擊，高林公司除了積極展開與客戶及廠商之間的協商，並確保出貨時程如期進行，維持穩定的供應。
- 墨西哥政府亦計畫自2026年1月1日起，對未簽署自由貿易協定的國家(包括大陸)徵收35%的進口關稅，高林公司已採取措施如下：
 - 1 客戶端：
十月與美國、墨西哥客戶共同參訪中國廣交會，深化雙方合作，拓展商機。
 - 2 供應鏈端：
積極尋找其他國家供應來源，重整採購與報價策略，以降低關稅衝擊。持續關注國際貿易動態，並靈活調整策略，確保供應鏈穩定與客戶維持密切關係。

時尚事業

- 深化與國際集團合作，擴充高端、平價品牌代理陣容。
- G2000：強化科技性功能布料採購，訴求試穿性佳且區隔競爭品牌；持續拓展合宜區域據點商場通路及店鋪裝修改造進行，滿足顧客舒適空間與購物氛圍環境。
- Japan Brand：規劃提升衣、食KOL行銷推廣與快閃聯名活動，適時加強品牌關注度聲量；透過於服飾、餐飲之多樣化產品供應，傳達日式衣、食獨特生活樣態。

投資事業

- 持續以與本業或合併子公司具有綜效之策略性投資為重點。
- 活化本公司所持有的財務性投資部位。

近期重點 | 台塑都更案

- 本案為自地合建，委託台塑建設起造，於2024年7月1日正式開工，2025年7月完成舊主結構體拆除工程。
- 2025年8月15日進行開工典禮。本案總工程約66個月，預計2029年12月31日取得使用執照。



問與答

針對 各位所提問題與建議，我們將於官網
www.collins.com.tw 回覆

感謝 各界參與本次法說會